

# 彩の国マルシェ

## ～Wakabawalk Spring Style～

### 企画概要書

2026年1月29日現在



**SAINOKUNI  
MARCHE®**

**【彩の国マルシェ実行委員会】  
実行委員会構成企業&団体  
株式会社ヤオコー  
新日本ビルサービス株式会社  
NPO法人彩の国地域活性化協会**



彩の国地域活性化協会  
Sainokuni Regional Vitalization Association

# 1. イベント概要

## 開催日時

2026年4月11日（土）～ 12日（日） 2日間 10:00～16:00

## 会場

中央広場を演出とし、各方向への共有通路にてマルシェ開催

## 主催・連携・協力・後援（予定）

主催：NPO法人彩の国地域活性化協会

協力：株式会社ヤオコー、新日本ビルサービス株式会社、飯能信用金庫、  
明治安田生命保険相互会社、東武鉄道株式会社、株式会社埼玉新聞社

後援：埼玉県、鶴ヶ島市、鶴ヶ島市商工会、坂戸市、坂戸市商工会、  
株式会社埼玉新聞社、株式会社テレビ埼玉

## 広報/企画制作/設営/運営

広報協力：株式会社ヤオコー、NPO法人彩の国地域活性化協会

企画制作：新日本ビルサービス株式会社、NPO法人彩の国地域活性化協会

会場運営：新日本ビルサービス株式会社、NPO法人彩の国地域活性化協会

会場設営：新日本ビルサービス株式会社、NPO法人彩の国地域活性化協会  
飯能信用金庫、明治安田生命保険相互会社

## 出店予定/来場想定など

出店者数：50店舗/日ほど（近隣地域、及び埼玉県内の個人店舗など）

来場想定人数：約6,000人/日

### ◆過去実績

開催年	2024年		2025年		
開催日	9/7-8	12/14-15	4/26-27	9/6-7	12/13-14
来場者数	9,933名	7,242名	6,105名	5,664名	6,939名

## 2. 出店要件

### どれかに該当すること

- ① SDG's を意識できる食、またはクラフト
- ② 埼玉県産食材、または製法にこだわりを伴う食
- ③ 手づくりであること、および商品的価値観の伴うクラフト
- ④ 子育て世代との取組、ワークショップ
- ⑤ 体験、体感を感じ取られる取り組み

### テーマと実施概要に準じる出店条件

#### 【キッチンカー/フード販売の出店条件】

・原材料、ネーミング、つくり方、産地、無添加、有機などへの、いずれかのこだわり。または、県内地域観光に寄与する商品となっていることや、県内産の原料や食材を使用していること。

**※調理を伴う食でのご出店については、三方幕をご持参ください。**

**※現地での調理を希望される方は「p.8お問い合わせについて」を必ずご覧ください。**

#### 【クラフト品販売の出店条件】

・てづくりであり、品質にこだわりのある商品であること。  
または、県内産の原材料を使用していること。

#### 【ワークショップ（体験）の出店条件】

・お子様も参加できる体験、またはこだわりの体験を提供できること。

#### 【共通事項】

・運営指針に協力的なお店であること。

**・仕入販売は不可。現地にて確認された場合、販売の取りやめを忠告します。**

**・市販のアルコールの販売を禁じます。地ビールのみ販売を可とします。**

**※詳細については、p.8「お問い合わせについて」を必ずご覧ください。**

### 3. 目的・申込

#### 開催趣旨

鶴ヶ島市と坂戸市を中心として、思いを込めた食・モノ・コトづくりの職人たちが、ワカバウォークを舞台として地域コミュニティづくりと産業振興・観光振興の推進と地域との深いかかわりを築き上げていくことを趣旨とします。

#### 目的・テーマ等

- ・鶴ヶ島市・坂戸市・各商工会の地域支援に寄与します。
- ・ワカバウォークと地域住民をつなぐ地域連携の活性化を図ります。
- ・埼玉県内の食とカルチャーのブランディングを支援します。
- ・1,2次産業者や文化の担い手等の参画・交流により、産学官民連携の情報発信及び商品等の創出の「場」づくりを行います。

#### 申込

**2026年1月19日（月）～ 2月15日（日） 23:59まで**

※期限外の応募はできません。あらかじめご了承ください。

##### 【申込方法】

HP「出店者募集」/ 運営からの募集開始メール / マイページより申込いただけます。

→応募期間後、実行委員会による選考実施。

##### 【選考に関して】

- ・合否に関わらず、2月3～4週目を目安にマイページへご通知いたします。
- ・選考にお時間をいただく場合がございます。
- ・食品を取り扱う出店者の皆さまにつきましては、必要書類のご提出に関するメールを別途お送りする場合がございます。

##### 【参加資格について】

- ・本事業の趣旨に賛同する団体で、出店上の留意事項を遵守できる団体。
- ※鶴ヶ島市、坂戸市の市暴力団排除推進活動の趣旨に則り、暴力団と関係する出店者はお断りします。なお、出店申し込み後にこのことが明らかになった場合は、出店の取り消し、および除名対象とします。

## 4. 出店料のご案内

### 出店料（出店カテゴリ別）

※2026年4月開催分より、出店料形態および出店料が変更となりました！

※これまで彩の国マルシェにご出店をされたことがない出店者様につきましては、初回特典としてNPO会員価格にてご案内いたします。（1日出店限定）

	フード	フード/クラフト	クラフト	ワークショップ	キッチンカー	野菜
NPO 会員	8,000円 (税込)	8,000円 (税込)	7,000円 (税込)	7,000円 (税込)	11,000円 (税込)	1,000円 (税込)
ゲスト 価格	15,000円 (税込)	15,000円 (税込)	14,000円 (税込)	14,000円 (税込)	18,000円 (税込)	3,000円 (税込)

#### 【出店カテゴリについての注意事項】

- ・カテゴリが不明の場合は、マイページ→登録店舗→カテゴリよりご参照ください。
- ・同会場については、**テントでの現地調理が可能です。調理をご希望の方は、「p.8 お問い合わせについて」より、お申込時に必要事項をお送りください。**
- ・「フード/クラフト」については、食品とクラフト品の双方を販売される方が該当します。
- ・「キッチンカー」の方で、自家発電で電力を賄えるような機能を搭載されている方につきましては、出店料の減額の対象となる場合がございます。  
該当される方につきましては、出店確定後にその旨を問い合わせアドレス（[info@sainokunimarche.com](mailto:info@sainokunimarche.com)）までお伝えください。

#### 【出店料のご入金について】

- ・指定口座への事前振込制です。
- ・**開催の約3週間前に、当協会より出店料に関する請求書を送付いたしますので、内容の確認後、期限内に必ずご入金をお願いいたします。**

#### 【無料で貸し出し可能な什器備品について】 ※サイズ等の詳細は次ページ

- ・「フード」「フード/クラフト」「クラフト」「野菜」に該当する方は、木製テントを貸出いたします。
- ・「ワークショップ」に該当する方は、スチールテントを貸出いたします。
- ・いずれのテントの場合でも、テーブル1台、木製の傾斜台の貸出が可能です。
- ※椅子の貸出はございませんので、必ずご持参ください。
- ※追加のテーブルをご希望の方は、1台まで持ち込み可能です。



## 5. 貸出テント、備品詳細

### 木製テント



#### 【テントサイズ】

縦1.97×横1.63×高さ1.97(m)

#### 【テーブルサイズ】※テント備付

縦0.68×横1.47×高さ0.79(m)

#### 【使用対象カテゴリ】

フード、フード/クラフト、クラフト、野菜

### スチールテント



#### 【テントサイズ】

縦1.82×横1.82×高さ2.50(m)

#### 【テーブルサイズ】※テント備付

縦0.90×横1.50×高さ0.70(m)

#### 【使用対象カテゴリ】

ワークショップ

### 傾斜台



#### 【サイズ】

縦0.60×横0.48×高さ0.29(m)

#### 【使用対象カテゴリ】

フード、フード/クラフト、クラフト、野菜、  
ワークショップ

## 6-1. 注意事項

### 注意事項

#### 【共通事項】

- ・同会場につきましては、発電機の使用ができません。  
つきましては、施設内電源の使用が可能ですので、ご希望の方はお申込時に「p.8 お問い合わせについて」に記載の詳細をお送りください。  
※モバイルバッテリーの持参は可とします。

- ・水道をご利用の場合は、2F休憩室の水道をご利用ください。  
また、お手洗いは施設内の設備をご利用いただいて構いませんが、  
汚れやお気づきの点がございましたら、スタッフまでお声がけください。

- ・テントで2日間ご出店の方は、1日目終了後にお荷物の残置が可能です。  
貴重品については必ずお持ち帰りいただき、その他商品についても各出店者の  
責任において行ってください。

- ・施設内での火気使用については、厳重な注意を払ってご利用ください。  
PLガスや消火器、はさみや鋭利なものを使用される場合も、  
取り扱いには十分注意し、お客さまに見えないように被覆/お持ち帰りください。

- ・施設内での政治及び宗教活動はできません。
- ・出店者自身の責任によると判断されるトラブルについては、当協会では責任を  
負いかねます。

#### 【キッチンカーで出店の方】

- ・同会場につきましては、発電機の使用ができません。  
1店舗あたり1,500Wまでの電源供給が可能です。それ以上の供給は不可と  
なりますので、あらかじめご了承ください。
- ・消火器およびブルーシートを必ずご持参ください。  
朝消防の立ち合いがございますので、ご協力をお願いいたします。
- ・当日はゴミ箱を必ず設置してください。
- ・のぼりの設置は、意匠上彩の国マルシェののぼりのみとしております。  
タペストリーや立て看板については問題ございませんので、ご承知おきください。

## 6-2. お願い、キャンセルポリシーについて

### お願い

- ・マルシェ2日目終了後、マイページより出店後アンケートのリンクを送付いたします。  
必ず期限内にご回答をお願いいたします。  
※回答が確認できなかった場合、今後の出店選考に大きく影響を及ぼします。
- ・雨天が予想される場合は、前日14時時点でのyahoo天気予報の情報から開催可否を判断します。  
同会場においては荒天の場合のみ中止となりますが、風速8m/sを超えた場合、降水確率が70%以上の場合は中止とする可能性がございます。  
※当日の急転の悪天候時は、途中での中止の場合がございます。
- ・やむを得ず出店がキャンセルとなる場合は、キャンセルポリシーに基づきキャンセル料をいただきます（ページ下部「キャンセル料について」を参照ください）。

### キャンセル料について

開催当日の30営業日前まで：0%  
開催当日の21営業日前まで：50%  
開催当日の14営業日前まで：100%

無断欠席：100%と登録抹消

※暴風、暴雨、洪水、大規模地震、社会紛争、交通障害などやむを得ないと認めた場合、またマルシェ開催自体がキャンセルされた場合はこの限りではありません。



## 7. お問い合わせについて

### 問い合わせ（現地調理、電源使用の申請、アルコール販売に関する詳細について）

問い合わせ、各種申請については、  
いずれも[info@sainokunimarche.com](mailto:info@sainokunimarche.com) までご連絡ください。

#### ◇現地調理について

- ・ご希望の方は、**応募時に必ずご連絡ください。**
- ・保健所への申請は主催である当協会が責任を持って行います。  
提供を検討している**商品、写真、販売予定数、調理・提供方法を記載**のうえ、  
お申込時に上記アドレスへご連絡ください。
- ・発電機の使用はできません。  
電源の使用をご希望の場合は、下記を参照のうえ必要事項をお送りください。

#### ◇電源使用について

- ・**出店確定後に必ずご連絡ください。**
- ・想定している**使用用途、必要電力量を記載**のうえ、上記アドレスにご連絡ください。

#### ◇アルコール販売について

- ・ご希望の方は、**応募時に必ずご連絡ください。**
- ・提供を検討している**商品名、写真、販売予定数、提供方法を記載**のうえ、  
お申込後に上記アドレスへご連絡ください。  
※提供可能な酒類：オリジナリティのあるクラフト品のみ（地域をテーマに造られた  
地ビール等）とします。それ以外でご要望の方はお問合せください。  
※事前の申請および許可を得ずにアルコール販売を行った場合、販売の取りやめを  
忠告します。  
※内容により提供をお断りする場合がございます。あらかじめご了承ください。